

VÝZVA K PODÁNÍ NABÍDKY: ÚVODNÍ ANALÝZA A ORIENTAČNÍ ŠKOLENÍ V OBLASTI VYUŽITÍ AI V KRIZOVÉ KOMUNIKACI A BEZPEČNOSTNÍM MANAGEMENTU

Zahraniční oddělení neziskové organizace **Charita Česká republika (ChČR)** tímto vyzývá k podání nabídky na menší zakázku v oblasti využití umělé inteligence (AI) v krizové komunikaci a bezpečnostním řízení v humanitárním kontextu.

KONTEXT

Tým oddělení Komunikace ChČR, který zajišťuje i komunikaci a podporu pro zahraniční pobočky organizace, které realizují humanitární a rozvojové projekty. Potřebujeme se lépe zorientovat v tom, jak by bylo možné v tomto prostředí využít dostupné AI nástroje pro:

- **krizovou komunikaci** (např. reakce na humanitární katastrofy a jiné kritické situace vyžadující mobilizaci veřejnosti a fundraising),
- **základní prvky bezpečnostního managementu** v oblasti komunikace.

PŘEDMĚT ZAKÁZKY

Hledáme dodavatele, který zajistí:

1. **Úvodní přehled možností využití AI nástrojů** v našem specifickém kontextu (např. Textové
2. generátory, monitoring médií, rychlá tvorba obsahu, simulace krizových scénářů, podpora při rozhodování),
3. **Základní doporučení a varování** týkající se limitů, rizik a etických aspektů při využití AI v humanitárním sektoru (např. důvěryhodnost obsahu, bezpečnost dat, reputační rizika),
4. **Praktické úvodní školení pro PR tým** (cca 10 osob) (online nebo prezenčně), zaměřené na ukázkou konkrétních nástrojů a jejich možné využití v každodenní práci.

ROZSAH A OČEKÁVÁNÍ

Nejde o detailní strategii ani implementaci AI řešení – cílem je **rychlé zmapování možností a zvýšení kompetencí týmu**. Výstupy by měly být srozumitelné a prakticky využitelné i pro ne-technické pracovníky.

ČASOVÝ RÁMEC REALIZACE

Plánovaný termín: **20. srpna – 15. října 2025**

FINANČNÍ RÁMEC

Předpokládaný rozpočet zakázky: **60 000 Kč (včetně všech nákladů a DPH, je-li účtována)**

Dodavatel ve své nabídce navrhne **maximální rozsah služeb, které může dodat v uvedeném finančním rámci.**

STRUKTURA NABÍDKY

- stručný návrh obsahu a rozsahu plánovaných činností,
- přehled očekávaných výstupů (např. prezentace, shrnující dokument, školení),
- návrh časového harmonogramu,
- cena a rozsah služeb za navrženou cenu,
- případné reference či ukázky předchozí relevantní práce (není povinné, ale vítané).

KRITÉRIA HODNOCENÍ NABÍDEK

Při posuzování obdržených nabídek bude zadavatel zohledňovat následující kritéria:

1. **Kompaktnost nabídky s vymezeným rozpočtem a časovým rámcem.** Nabídka musí být realistická s ohledem na stanovený finanční strop a plánovaný harmonogram realizace.
2. **Rozsah a kvalita nabízených služeb.** Přednost bude dána nabídkám, které efektivně kombinují praktickou užitečnost, přehlednost a přiměřenou hloubku v rámci zadaného rozsahu. Ceníme si konkrétních výstupů, přizpůsobení našemu kontextu a jasného přínosu pro náš tým.
3. **Zkušenosti a znalost kontextu neziskového/humanitárního sektoru.** Upřednostníme dodavatele s doložitelnou zkušeností se spoluprací s neziskovými organizacemi, ideálně v oblasti humanitární pomoci, krizové komunikace nebo bezpečnostního managementu.
4. **Reference a předešlá spolupráce.** Vítaná je předchozí spolupráce s ChČR nebo srovnatelnými organizacemi (doložené referencemi). Uvítáme i doložení případových studií či ukázek podobných výstupů.
5. **Celková srozumitelnost, struktura a profesionalita nabídky.** Při hodnocení bude zohledněna i jasnost, přehlednost a věcná struktura podané nabídky.

TERMÍN PRO PODÁNÍ NABÍDEK

8. srpna 2025 (23:59) na e-mailové adresy:

Kristyna.kvasnickova@charita.cz (manažer projektu)

Anna.canova@charita.cz (finanční koordinátor projektu)

Julie.ruzickova@charita.cz (vedoucí komunikačního týmu)

Za oddělení Humanitární pomoci a rozvojové spolupráce schválil:

Evžen Diviš, vedoucí oddělení

V Praze, 16.07.2025